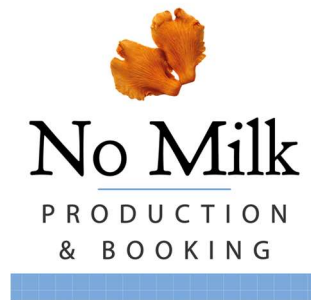


Votre TOP-UP Communication artistique

Un accompagnement par :



Pour les artistes et les compagnies : un accompagnement adapté à vos besoins, du diagnostic à la mise en œuvre, en respectant votre univers et vos moyens. Trois formules progressives pour rendre votre projet plus lisible et harmoniser vos supports de communication. Rendez-vous prévus en visio-conférence.

1. BASE · Diagnostic & conseils

160 € TTC = Un rendez-vous (45min/1h) et un rapport diagnostic personnalisé sur votre communication actuelle.

Faire le point sur votre communication et identifier les améliorations prioritaires.

- Analyse des supports existants : réseaux sociaux (Facebook et Instagram), site internet, mailings, affiches et flyers, selon les éléments transmis.
- Remise d'un rapport de conseil personnalisé : cohérence d'ensemble, clarté du projet et actions à privilégier.
- Un rendez-vous pour échanger sur votre projet, présenter les conseils et répondre à vos questions.

2. BASE + OPTION 1 · Guide d'action (Deux mois d'accompagnement)

400 € TTC (160+140) Deux rendez-vous au total et un guide détaillé personnalisé pour toutes les actions à mener.

Tout le contenu de la base, complété par un guide pratique pour réaliser vous-même les améliorations.

- Vous transmettez vos médias et contenus : textes, photos, vidéos, liens et documents utiles.
- Préparation d'un guide personnalisé détaillant les démarches et les actions à mener sur chacun des comptes et supports retenus.
- Un rendez-vous de diagnostic et un rendez-vous consacré au guide et à sa mise en pratique.

3. BASE + OPTIONS 1 ET 2 · Mise en œuvre (Deux mois d'interventions)

800 € TTC (160+140+400) Quatre rendez-vous au total et intervention sur vos supports.

Tout le contenu des deux premières étapes, avec la prise en main des supports par No Milk.

- Modifications de votre page Facebook et de votre compte Instagram à partir des contenus fournis.
- Modifications de votre site internet existant, dans la limite de 3 pages.
- Création d'une maquette d'affiche à partir de vos éléments.
- Quatre rendez-vous : diagnostic, présentation du guide, point d'étape et livraison.

Un accompagnement progressif

Les prestations se cumulent. Chaque formule supérieure comprend les prestations de la précédente. Les montants ci-dessous sont les totaux de chaque formule.

Formule	Prix total	RDV au total
Base	160 € TTC	1
Base + option 1	400 € TTC	2
Base + options 1 et 2	800 € TTC	4

Décomposition : base 160 € (20 %), option 1 ajoutée 240 € (30 %), option 2 ajoutée 400 € (50 %). Ces pourcentages décrivent la répartition du forfait complet de 800 € ; ce ne sont pas des commissions.

Déroulement & calendrier : Deux mois d'accompagnement

L'accompagnement complet se déroule sur deux mois. Le calendrier de travail et les dates des rendez-vous sont convenus au démarrage, en fonction de la formule choisie et de la réception des éléments nécessaires.

Le rendez-vous de diagnostic précise vos objectifs et les supports à examiner. Le guide organise les actions. Pour la formule complète, le point d'étape permet de faire le bilan des modifications avant le rendez-vous de livraison.

Les éléments à transmettre

Vous fournissez les documents et liens nécessaires à l'analyse. Pour les options, vous transmettez les textes, photos, vidéos et autres contenus à utiliser. Pour la mise en œuvre, vous donnez les accès nécessaires aux comptes et au site, de préférence par invitation ou attribution de droits.

Vous validez les contenus avant leur publication et vous vous assurez de disposer des droits d'utilisation des éléments transmis.

Périmètre de la prestation

Le forfait porte sur les supports et interventions décrits dans la formule choisie. La création d'un site complet, la refonte d'un logo, les prises de vue, la réalisation vidéo, l'impression, les abonnements et les campagnes publicitaires ne sont pas compris. La gestion régulière des réseaux sociaux (Facebook et Instagram) fait l'objet d'une prestation distincte.

Les besoins supplémentaires et les ajustements hors périmètre font l'objet d'un devis complémentaire. Les modalités de règlement, le traitement de la TVA et le calendrier définitif sont précisés sur le devis. Aujourd'hui la TVA sur les prestations de No Milk est non-applicable.

Choisir votre formule

Présentez-nous votre projet et transmettez les liens vers vos supports existants : No Milk vous accompagne dans le choix de la formule adaptée.